

# 长春大学经济学类本科培养方案

## (2019 级)

执行学院：经济学院

经济学类本科培养方案包括专业类培养特色、培养面向、通识教育课程和大类平台课程等部分内容。专业教育课程详见分专业培养方案。

### 一、专业类培养特色

坚持以高水平应用型人才培养的目标定位，在培养学生具有扎实的经济学基本理论和较强的专业知识的基础上，强化以经济学学科发展为依托，夯实专业基础理论教学，着重塑造学生分析问题和解决问题的能力，以及进一步深造的能力和发展潜力；注重双语教学，以及专业核心课程与国际协会认证课程的有机融合，提升学生的外语英用能力和商务沟通能力，培养学生的国际化思维和拓宽国际化视野；尊重学生个性化发展，以学科竞赛、创新创业训练等为载体，实现专业教育与素质教育、第一课堂与第二课堂的有效结合，培养学生团队合作能力、创新意识和创业能力；立足于服务地方经济和社会发展，以职业化养成与塑造工程为导向，以校内实训、顶岗实习、校企合作、协同育人等手段，提高各专业学生的实践操作技能，提升职业化能力和就业竞争力。

### 二、专业类培养面向

学生入学后实行按经济学类宽口径培养，第三学期开始进入分专业培养阶段。本专业类主要面向的专业包括：

1. 经济学（专业代码：020101）
2. 国际经济与贸易（专业代码：020401）
3. 金融学（专业代码：020301k）
4. 金融工程（专业代码：020302）

### 三、通识教育课程

通识教育课程包括公共基础课程（必修）和素质教育课程（选修），总学分 55 分。如表 1 所示。

表1 通识教育课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期									
							理论学时	实验学时	第一年		第二年		第三年		第四年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15		
通识教育课程	必修	思想道德修养与法律基础	17041801	2.5	考试	40	40		4x10									
		马克思主义基本原理概论	17011801	2.5	考试	40	40				4x10							
		中国近现代史纲要	17061801	2.5	考试	40	40			4x10								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	17031801	4.5	考查 考试	72	72						3x12	3x12				
		形势与政策	17051801	2	考查	60	60		2x5	2x5	2x5	2x5	2x5	2x5				
		大学外语 I	15011805	3.5	考试	56	42	14	4x14									
		大学外语 II	15011806	3.5	考试	60	46	14		4x15								
		大学外语 III	15011807	3.5	考试	60	46	14			4x15							
		大学外语 IV	15011808	3.5	考试	60	46	14				4x15						
		大学计算机基础	04041801	1	考试	28	20	8	2x14									
		大学计算机应用	04041803	2	考试	36	20	16		3x12								
		高等数学 A	08041803	10	考试	162	162		6x14	6x13								
		线性代数 B	08041806	2	考试	36	36				3x12							
		概率论与数理统计 B	08041808	3	考试	48	48					4x12						
		大学体育	14011801	2	考试	60	60		2x6	2x9	2x6	2x9						
小计学分、学时			48		858	778	80											
选修	分为历史与传统文化 (A)、艺术与审美 (B)、学习筑梦 (C)、社会、经济与管理 (D)、数学与自然科学 (E)、人工智能与多元智能 (F)、其他 (G) 7 个模块。要求至少选修非本学科课程 7 学分，其中 A、B、C 模块至少选修 1 门课程。																	
总计学分			55															

#### 四、大类平台课程

大类平台课程按专业大类打通培养，主要在第 1-2 学期开设。如表 2 所示。

表2 大类平台课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期								
							理论学时	实验学时	第一年		第二年		第三年		第四年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	20:0	0:15	
大类平台课程	必修	经济学导论	09011801	1	考查	16	16	0	2x8								
		政治经济学	09011802	3	考试	48	48	0	4x12								
		微观经济学	09011901	3	考试	48	48	0		3x16							
		会计学	09011902	3	考试	48	48	0		3x16							
小计学分、学时			10		160	160											

#### 五、专业教育课程

详见各专业培养方案。

# 经济学类经济专业本科培养方案

## (2019 级)

专业负责人：王金翎

审核人：唐志武

### 一、基本信息

专业名称	经济学
专业代码	020101
主干学科	理论经济学、应用经济学、工商管理
学制	四年
授予学位	经济学学士

### 二、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，适应社会经济发展需要，掌握基本的经济学理论，熟练运用经济分析方法，把握经济活动的基本运行规律、基本知识与基本技能，知识面宽，社会沟通、协调与适应能力较强，具备初步的科学研究能力和继续深造的潜力，具有向相关专业领域扩展渗透能力，能在综合经济管理与政策研究部门、金融机构和企事业单位等相关领域，从事经济分析、预测、规划和经济管理工作，具有国际视野、创新意识和创业能力的高素质应用型人才。

### 三、专业特色

本专业培养学生具备经济学专业基本理论知识和业务能力，以“一专多能、经管兼通”为特色，服务东北经济，向社会各行业提供具有较高经济学素养和较强管理能力的高级应用型人才。尊重学生个性化发展，一方面，借助校企合作、协同育人平台、创新创业训练和学科竞赛项目，实现专业教学与素质教育的有机结合，培养学生的创新能力与实践能力，使学生能够在政府相关部门和各类企事业单位等专业领域和工作岗位深入拓展，充分发挥学生的经济管理能力；另一方面，充分发挥专业教师学历高、科研能力强的特点和优势，培养并充分挖掘学生的理论学习及科研创新的潜力和能力，以及进一步学术深造的能力。

### 四、毕业生能力

1. 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，具有国际视野，了解本专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。

①掌握通识知识，学习马克思主义基本原理，了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构；

②牢固掌握经济学、管理学的基础知识、基本理论与基本技能，充分了解经济理论前沿和实践发展现状，熟悉经济活动的基本流程；

③能够把握社会经济发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际经济问题；

④熟练掌握1门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力，能够适应国际交流的需要。

2. 能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

①具有良好的经济学专业素养，熟悉国家有关经济的方针、政策和法律法规，了解国内外经济发展动态，具有经济分析和预判能力；

②能够在经济实践活动中灵活运用所掌握的专业知识，具有处理实际业务的基本技能；

③能够对各种国内外的经济信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议；

④能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题，具备一定的科学研究能力。

3. 能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

①具有熟练运用数理、计算机和经济分析工具解决经济问题的能力；

②具有熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等的能力；

③具有熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等的能力。

4. 能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

①具备良好的中、英文口语表达和书面写作技能，包括经济专业分析报告、陈述发言、宣传讲演等所需的技能；

②具有一定的外语口语和书面表达能力，能够在跨文化背景下进行沟通交流。

5. 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

①具有良好的沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，注重在团队活动中发挥个人作用；

②具有良好的团队协作精神，具备一定的社会工作的组织能力。

6. 具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

①能够掌握有效的学习方法，具有胜任职业要求和终身学习的能力，主动接受终身教育；

②能够应用现代科技手段进行自主学习，能够通过各种途径扩展自己的知识和能力，以适应经济理论和实践快速发展；

③具有专业敏感性，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，能够在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

7. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域相关法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。

①具有一定的科学知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，对中国传统

文化与历史有一定了解；

②具有良好的职业操守和职业道德，具备良好的社会责任感和人文关怀意识。

## 五、主干课程

### 1. 学科（大类）平台课程

经济学科导论、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、财政学、统计学、计量经济学等。

### 2. 专业核心课程

经济思想史、产业经济学、区域经济学、当代中国经济、管理学、经济法等。

### 3. 主要实践环节

商务礼仪实训、企业经营管理模拟实训、认识实习、商务策划实训、商务沟通与谈判实训、创业模拟实训、经济学应用能力综合实训、社会调查、学年论文、毕业实习、毕业论文等。

## 六、修业说明与学位授予

### 1. 学制

本专业学制四年。

### 2. 毕业学分与学位授予

毕业最低学分 175 学分。其中，课内教育学分 160 学分，课外教育学分 15 学分，学分、学时构成参见表 3。取得表 3 所规定的毕业最低学分、达到毕业要求的学生，根据《长春大学全日制普通本科学生学士学位授予实施细则》，授予经济学学士学位。表 3 中的学分比例分析以课内教育总学分 160 学分为统计基数。

**表 3 毕业最低学分及时分配表**

课程类型	课程性质	课程模块	应修学分	学分比例	学时数	
					理论学时	实验学时
课内教育	必修	公共基础课程	48	30.0%	778	80
		学科（大类）平台课程	25	15.6%	384	16
		专业核心课程	18	11.3%	288	0
		实践环节（独立设置）	28	17.5%	0	448
		小计	119	74.4%	1450	544
	选修	素质教育课程	7	4.3%	112	0
		专业方向课程	20	12.5%	304	16
		个性课程	6	3.8%	96	0
		实践环节（独立设置）	8	5.0%	0	128
		小计	41	25.6%	512	144

	合计		160	100%		
课外教育	必修	理论教育类	10	不统计		
		技能与实践类	5			
	合计 15 学分					

## 七、课内课程设置

课内课程设置如表 4 和表 5 所示。其中，以周数表示的实践课程采用专门实践周的方式实施。

表 4 专业课程设置表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期								
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15	
学科基础课程	必修	宏观经济学	09011806	3	考试	48	48	0			3x16						
		金融学	09031801	3	考试	48	48	0			3x16						
		财政学	09031802	3	考试	48	48	0				3x16					
		统计学	09041821	3	考试	48	40	8					3x16				
		计量经济学	09041822	3	考试	48	40	8						3x16			
		小计学分、学时			15		240	224	16								
专业核心课程	必修	经济思想史	09011807	3	考试	48	48	0					3x16				
		产业经济学	09011808	3	考试	48	48	0					3x16				
		区域经济学	09011809	3	考试	48	48	0						3x16			
		当代中国经济	09011810	3	考试	48	48	0						3x16			
		管理学	09011805	3	考试	48	48	0			3x16						
		经济法	09011811	3	考试	48	48	0						3x16			
		小计学分、学时			18		288	288	0								
专业方向课程	选修	《资本论》与经济学经典著作选读*	09011812	2	考查	32	32	0				2x16					
		中外经济史	09011813	2	考查	32	32	0				2x16					
		博弈论与信息经济学*	09011814	3	考试	48	48	0					3x16				
		中级微观经济学*	09011815	3	考试	48	48	0					3x16				
		中级宏观经济学	09011816	3	考试	48	48	0						3x16			
		经济前沿专题*	09011817	2	考查	32	32	0						2x16			
		农业经济学	09011818	2	考查	32	32	0						2x16			
		市场营销*	09011819	3	考试	48	48	0				3x16					
		市场调查与预测	09011820	2	考查	32	32	0					2x16				
		公共关系学*	09011821	2	考查	32	32	0				2x16					
		财务管理*	09011822	3	考试	48	48	0					3x16				
		商务沟通与谈判(双语)*	09011823	2	考查	36	36	0					3x12				
		企业文化	09011824	2	考查	32	32	0					2x16				
		公司治理*	09011825	2	考查	32	32	0						2x16			

1.加\*的课程为模块限选课，至少选择 5 门。  
2.本模块至少选修 14 学分。

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	学时数		建议修读学期									
							理论学时	实验学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
									14:3	16:2	16:2	16:2	16:2	16:2	0:20	0:15		
个性课程1	选修	商业银行业务与经营	09031827	2	考查	32	32	0				2x16						
		保险学	09031828	2	考查	32	32	0				2x16						
		国际金融	09031829	2	考查	32	32	0				2x16						
		国际贸易理论与实务	09021888	2	考查	32	24	8					2x16					
		电子商务	09021887	2	考查	32	24	8					2x16					
		国际商法	09021886	2	考查	32	32	0					2x16					
		证券投资学	09031820	2	考查	32	24	8						2x16				
		信托与租赁	09031824	2	考查	32	32	0						2x16				
		金融风险管理	09031825	2	考查	32	32	0						2x16				
1.本模块为院内开设的跨专业选修课程。 2.本模块至少选修6学分。																		
个性课程2	选修			3														
				3														
1.该模块为跨大类、跨专业选修课程，从学校个性课程模块中选择非专业课程修读。 2.至少取得6学分。																		
总计学分、学时				59		944												

表5 实践教学环节安排表

课程性质	实践环节代码	实践环节名称	学分	总学时/周数	建议修读学期	内容	备注
必修	17071801	思政社会实践	2	32学时	1-4		分散安排
	19011802	军事技能训练	2	3周	1		
	09011951	商务礼仪实训	1	1周	2	了解商务礼仪知识	校内外
	09011952	企业经营管理模拟实训	1	1周	2	企业经营管理能力应用	校内
	09011829	认识实习	2	2周	3	对企业运营有基本认知	校外
	09011830	商务策划实训	2	2周	4	掌握商务策划技巧	校内
	09011831	商务沟通与谈判实训	2	2周	5	商务沟通与谈判能力实训	校内
	09011832	社会调查	2	2周	6	市场供给、价格等调查与分析	校内外
	09011837	毕业实习	6	12周	7	专业业务实习	校外
	09011838	毕业论文	8	15周	8	撰写专业论文	在校内/企业/科研院所,由教师指导进行
小计学分			28				
选修	09011833	经济学应用能力综合实训	4	4周	7	经济前沿热点、研究方法、经济应用文撰写	1.至少选修8学分 2.校内外
	09011834	演讲与口才实训	2	2周	7	提高学生表达能力与技巧	
	09011835	创业模拟实训	2	2周	7	进行企业创业模拟演练	

	09011836	学年论文	2	2周	7	经济学论文写作	
	09021860	跨境电商平台实训	2	2周	7	跨境电商平台业务实训	
	09021852	外贸业务实训	2	2周	7	熟悉进出口业务	
	09031860	金融业务实训	2	2周	7	熟悉银行、证券投资、保险等业务	
小计学分			8				
实践教学环节总学分			36				

## 八、课外课程设置

课外课程设置如表6所示。完成相应的课程并达到合格要求后，给予计算课外教育学分。

**表6 课外课程设置表**

课程性质	课程(项目)代码	课程(项目)名称	学分	总学时/周数	理论学时	实践学时	开课或成绩录入学期
必修	19011901	军事理论	2	36学时	36	0	1
	20011801	公益劳动	1	1周	0	0	各专业自定
	20021801	健康教育	1	16学时	16	0	1
	19041801	大学生心理健康教育	1	36学时	36	0	1
	19021801	大学生职业生涯与就业指导1	1	18学时	18	0	2
	19021802	大学生职业生涯与就业指导2	1	20学时	20	0	6或7
	14011805	大学体育素质拓展	2	84	0	84	1-4
		大学生创业基础	2	32	32	0	2-3
		大学生创新基础	2	32	32	0	2-3
		课外实践	2	0	0	0	在校期间
合计			15学分				





序号	课程名称	经济学专业毕业生能力要求																																							
		1-①	1-②	1-③	1-④	2-①	2-②	2-③	2-④	3-①	3-②	3-③	4-①	4-②	5-①	5-②	6-①	6-②	6-③	7-①	7-②																				
21	金融学		●	●		●	●	●	●									●	●																						
22	财政学		●	●		●	●	●	●									●	●																						
23	计量经济学		●	●						●								●	●																						
24	统计学		●	●						●	●							●	●																						
25	经济思想史		●																																						
26	产业经济学		●	●		●				●								●	●																						
27	区域经济学		●	●		●				●								●	●																						
28	当代中国经济		●	●		●				●																															
29	管理学		●	●			●									●																									
30	经济法		●																																						
31	《资本论》与经济学经典著作选读	●	●																																						
32	中外经济史	●	●																																						
33	博弈论与信息经济学		●															●	●																						
34	中级微观经济学		●			●	●	●	●									●	●																						
35	中级宏观经济学		●			●	●	●	●									●	●																						
36	经济前沿专题		●	●		●												●	●																						
37	农业经济学		●			●												●	●																						
38	市场营销		●	●		●	●	●										●	●																						
39	市场调查与预测			●		●	●	●																																	
40	公共关系			●		●	●	●							●																										
41	财务管理		●	●						●								●	●																						
42	商务沟通与谈判			●		●	●	●							●			●	●																						
43	企业文化		●	●														●	●																						

序号	课程名称	经济学专业毕业生能力要求																			
		1-①	1-②	1-③	1-④	2-①	2-②	2-③	2-④	3-①	3-②	3-③	4-①	4-②	5-①	5-②	6-①	6-②	6-③	7-①	7-②
44	公司治理			●		●	●	●									●	●	●		
45	商业银行业务与经营			●		●	●	●										●	●		
46	保险学					●	●	●										●	●		
47	国际金融		●			●	●	●										●	●		
48	国际贸易理论与实务	●	●	●		●	●	●										●	●		
49	电子商务			●	●	●	●	●	●									●	●		
50	国际商法					●	●	●										●	●		
51	证券投资学			●													●	●	●		
52	信托与租赁	●		●	●				●									●	●		
53	金融风险管理					●	●	●										●	●		
54	思政社会实践	●																			
55	军事技能训练	●																			
56	商务礼仪实训	●												●	●					●	
57	企业经营管理模拟实训		●						●					●	●						
58	认识实习					●		●						●	●	●					
59	商务策划实训			●	●	●			●					●							
60	演讲与口才实训			●	●	●						●		●							
61	商务沟通与谈判实训			●						●	●	●					●				
62	电子商务实训			●	●	●															
63	创业模拟实训			●			●		●												
64	经济学应用能力综合实训			●			●		●	●	●						●				
65	社会调查			●		●	●		●	●											
66	外贸业务实训			●					●												



## 十、专业主干课程逻辑关系

图 1 给出了本专业主干课程之间的先后修逻辑关系。

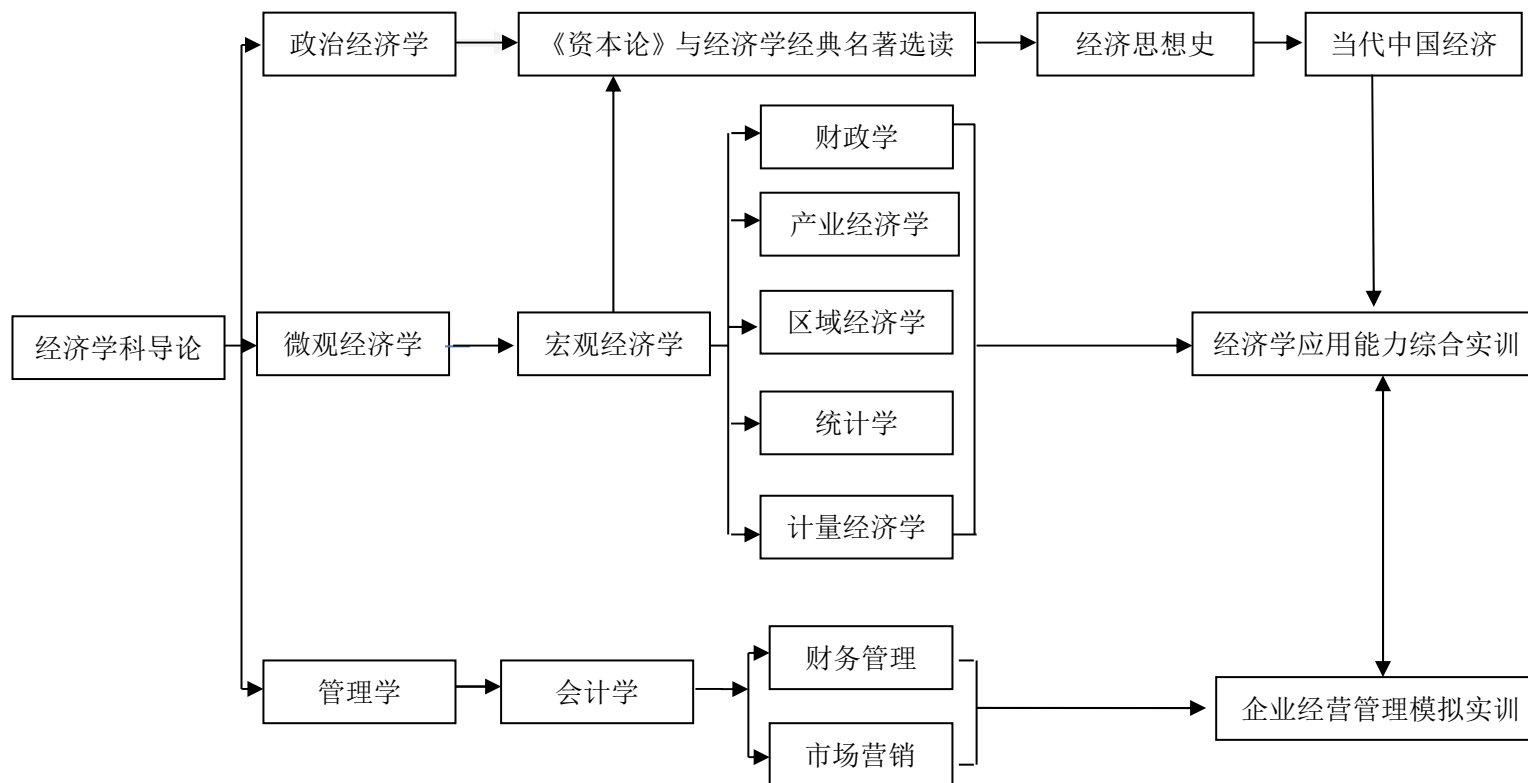


图 1 主干课程的先后修逻辑关系